



THE LIBRARY
COLLECTION

· MILLÉSIMES 2001 & 2006 ·

www.thelibrarycollections.com

INTRODUCTION

L'International Wine Challenge est réputé pour être le plus influent concours de vins dégustés à l'aveugle au monde. La Library Collection est une extension naturelle de celui-ci étant donné qu'il suit les mêmes principes rigoureux de jugement. L'objectif de la Library Collection est de démontrer les mérites des vins premiums ainsi que leur potentiel en cave.

Chaque année la dégustation se concentre sur les vins âgés de 5 et 10 ans. La dégustation de 2011 passera donc en revue les vins de l'année 2001 et de l'année 2006.

La Library Collection fournit une opportunité fantastique et unique de gagner de nouveaux clients et de les sensibiliser aux avantages de la négociation.

1ÈRE ETAPE

Veillez compléter votre formulaire d'inscription (ou bien vous inscrire en ligne) et retournez-le à la Library Collection avant le 19 septembre 2011.

The Library Collection

C/o International Wine
Challenge
Broadfield Park
Crawley
West Sussex
RH11 9RT
Royaume-Uni

2ÈME ETAPE

Envoyez 2 échantillons de chaque vin inscrit à Wine Sorted Ltd avant le 19 septembre 2011. Nous vous prions d'utiliser les étiquettes de livraison se situant à la page 7.

The Library Collection

Wine Sorted Ltd
5 Highlands Farm, High Road
Brightwell-cum-Sotwell
OXON. OX10 0QX
Royaume-Uni
Tel. +44 (0)1491 839965

3ÈME ETAPE

Effectuez le règlement de votre inscription par carte bancaire ou en joignant un chèque avec votre formulaire d'inscription dûment rempli. Vous pouvez également demander à recevoir une facture et effectuer votre paiement à réception de cette dernière par courrier.

DATES POUR 2011

Inscriptions : La date limite pour s'inscrire est le 19 septembre 2011

Echantillons : Les échantillons doivent nous parvenir au plus tard le 19 septembre 2011

Annonce des résultats : octobre 2011



POURQUOI S'INSCRIRE À LA LIBRARY COLLECTION ?

PROFIL

La Library Collection augmente votre exposition auprès des consommateurs et auprès de l'industrie.

Les résultats seront publiés sur internet et dans certains magazines de consommateurs internationaux. La compétition sera également couverte par la presse internationale de l'industrie. De plus, la liste des résultats fera partie de la version nouvelle et améliorée du World's Best Wines Guide disponible sur Amazon.

ENDOSSEMENT

Le panel indépendant d'experts accrédités apporte un large degré d'endossement.

L'intégrité des juges de la Library Collection suivra le même processus méticuleux que celui utilisé lors du renommé International Wine Challenge.

Les vins seront jugés pour leur qualité actuelle ainsi que pour leur potentiel en cave.

RECONNAISSANCE

La Library Collection est reconnue par les consommateurs mais aussi au travers de l'industrie du vin.

Les notes de dégustations, en référence à leur potentiel en cave, donneront une direction cruciale aux consommateurs en ce qui concerne le vieillissement de votre vin.

Ces informations seront disponibles en ligne sur www.thelibrarycollections.com après la compétition.

VENTES

Une bonne note à la Library Collection permet à un vin d'obtenir des retombées positives en matière de relations publiques et de marketing.

La Library Collection se veut d'embellir le profil des vins inscrits et donc de mettre en valeur la marque et la demande créative.

Le profit se renforce par l'approbation des tiers.

LA CONFIANCE DU CONSOMMATEUR

Une des clés de la Library Collection est d'encourager les consommateurs à acheter en toute confiance.

La Library Collection apportera de nouveaux consommateurs à travers cette catégorie qu'est les vins premiums pour aussi bien une consommation immédiate qu'une mise en cave.

L'opportunité de faire partie des dégustations 'Boutique' destinées aux professionnels de l'industrie en Asie

Hong Kong – Singapour – Taipei – Séoul – Shanghai – Pékin - Guangzhou – Chengdu

Ces dégustations professionnelles de la Library Collection ont été spécialement conçues pour surmonter certains des principaux défis lorsqu'il s'agit d'établir des relations et créer des ventes en Asie. Avec un maximum de 20 producteurs et 80 vins présents venant de la Library Collection et de l'International Wine Challenge, ces événements fournissent un environnement efficace dans lequel présenter vos vins et rencontrer les participants et acheteurs qualifiés.

Les vins ayant obtenus un score supérieur à 85 points lors de la Library Collection seront admissibles afin d'être exposés lors des dégustations en Asie. **Pour de plus amples détails veuillez vous rendre sur www.iwctastings.com**

CO-PRÉSIDENTS ET BUREAU CONSULTATIF

La Library Collection est dirigée par nos Co-Présidents comprenant, Tim Atkin MW, Sam Harrop MW, Charles Metcalfe, Derek Smedley MW et Oz Clarke.

La compétition est soutenue par le bureau consultatif, un groupe d'experts doté d'une influence et d'une connaissance infailible dans le marché des vins fins comprenant :

Simon Berry - Berry Bros & Rudd / David Elswood - Christie's / Gary Boom - Bordeaux Index
Jamie Graham - Fine & Rare / Sebastian Payne MW - The Wine Society



Tim Atkin MW



Sam Harrop MW



Charles Metcalfe



Derek Smedley MW



Oz Clarke

L'INSCRIPTION DES VINS

L'inscription à la Library Collection coûte 150 £ par vin inscrit. La TVA (si applicable), les droits de douane et le transport ne sont pas inclus. Le paiement peut s'effectuer par carte bancaire, chèque ou par facture.

CRITÈRES D'INSCRIPTION

- Disponibilité du vin : les vins inscrits à la Library Collection ne doivent pas être nécessairement disponibles à la vente.
- Tous les vins doivent être étiquetés mentionnant le nom de la région et l'emplacement géographique d'origine du vin.
- Le vin doit provenir à 100% de raisins cultivés dans le pays dans lequel le vin est embouteillé, à l'exception des cas de mélanges transrégionaux et intranationaux reconnus par l'EU.

SPÉCIFICATIONS D'ÂGE

- La Library Collection se concentre sur les vins de 5 et 10 ans d'âge.
- Tous les vins soumis dans la catégorie des 10 ans doivent provenir du millésime 2001.
- Tous les vins soumis dans la catégorie des 5 ans doivent provenir du millésime 2006.
- Seuls les vins datant de 2001 et 2006 seront jugés.

NOMBRE DE BOUTEILLES À ENVOYER PAR VIN INSCRIT

Deux bouteilles de chaque vin inscrit doivent être envoyées afin d'être

jugées lors de la Library Collection.

Nous demandons deux bouteilles par inscription afin d'avoir une bouteille supplémentaire au cas où un échantillon s'avérerait défectueux.

SYSTÈME DE NOTATION

Tous les vins seront jugés à l'aide d'un système de notation sur 100 points.

L'ORGANISATEUR

L'organisateur de la Library Collection est William Reed Business Media Ltd se situant à Broadfield Park, Crawley, West Sussex RH11 9RT, Royaume-Uni.



THE LIBRARY COLLECTION 2011

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

- i. Veuillez remplir à l'encre noire et en MAJUSCULES. Toutes les mentions seront reproduites pour annoncer les résultats.
- William Reed n'accepte aucune responsabilité concernant la correction d'erreurs ou en cas de mention illisible par le soumissionnaire.
- ii. Prière d'inclure les ACCENTS dans les mentions.
- iii. Les formulaires doivent nous parvenir avant le 19 septembre 2011. Toutes les inscriptions doivent être envoyées en utilisant le formulaire d'inscription ci-dessous et être expédiées par courrier affranchi à l'adresse suivante:

The Library Collection
c/o International Wine Challenge
Broadfield Park, Crawley,
West Sussex
RH11 9RT UK
Royaume-Uni

Les formulaires d'inscriptions incomplets ne seront pas acceptés. La preuve que les formulaires d'inscriptions ont été postés ou soumis ne sera pas retenue comme évidence qu'ils nous sont parvenus.

VEUILLEZ IMPRIMER CE FORMULAIRE D'INSCRIPTION POUR
CHAQUE VIN QUE VOUS SOUHAITEZ INSCRIRE

N°	sur	Vins Inscrits
Nom de la société soumettant le vin :		

Coordonnées de l'Etablissement Vinicole	
1. Nom / marque du vin (tels qu'ils sont imprimés sur l'étiquette) :	
2. Millésime : <i>Seulement pour les vins de 2001 & 2006. Se référer aux modalités d'inscription.</i>	
3. Nom du Producteur :	
Email :	
Tel :	Fax :
4. Pays :	5. Région :
6. Sous-région :	
7. Couleur du vin (cocher la case requise) : Rouge <input type="checkbox"/> Blanc <input type="checkbox"/> Rosé <input type="checkbox"/>	
8. Type de vin (cocher la case requise) : Tranquille <input type="checkbox"/> Pétillant <input type="checkbox"/> Fortifié <input type="checkbox"/> Botrytis <input type="checkbox"/> Sucré <input type="checkbox"/>	
9. Sucres résiduels (en grammes par litre) :	
10. Boisé (contact avec le chêne) (cocher la case requise) : Oui <input type="checkbox"/> Légèrement <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
11. Trois principaux cépages (en précisant leurs pourcentages) :	

Détails Techniques/Commerciaux
12. Statut officiel de qualité: AOC / DOC / DOCG / IGT / VDP etc :
13. Degré alcoolique :
14. Importateur en G-B :

Packaging
15. Taille de la bouteille (cocher la case requise) : 75cl <input type="checkbox"/> 50cl <input type="checkbox"/> 37.5cl <input type="checkbox"/>

THE LIBRARY COLLECTION

· MILLÉSIMÉS 2001 & 2006 ·



RÉSULTATS

Les résultats seront publiés dans le guide The World's Best Wines 2011, dans Harpers Wine & Spirits et sur notre site internet

www.thelibrarycollections.com

COORDONNÉES

The Library Collection
c/o International Wine Challenge
Broadfield Park, Crawley,
West Sussex, RH11 9RT
Royaume-Uni

Tel: +44 (0) 1293 610 416/417

Fax: +44 (0) 1293 846 575

Email: tlc@wrmb.com

Les échantillons ne doivent pas être envoyés à cette adresse, veuillez vous reporter à la deuxième étape de la page 1.

PAIEMENT DES DROITS

Le service des douanes et de l'accise britannique (Commissioners of HMR&C) exige la preuve du paiement des droits de douane et de la TVA conformément à la loi britannique afférente (Customs & Excise Management Act 1979). Les procédures à suivre pour cela sont stipulées dans le Customs Tariff et les Public Notices couvrant les produits alcoolisés. Le non-paiement de ces taxes sur ces échantillons est un délit.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter le service d'information (National Advise Service) de HMR&C, téléphone +44 (0) 845 010 9000.

UTILISATION DU LOGO DE LA LIBRARY COLLECTION

Tout médaillé peut promouvoir la récompense qui lui a été décernée à condition qu'il précise l'année lors de laquelle il l'a reçue. Il lui sera accordé pour cela une licence non exclusive et non transférable d'utilisation du logo en rapport avec sa récompense pour une durée de 3 ans.

ENVOYER VOTRE FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Les formulaires doivent nous parvenir avant le 19 septembre 2011. Toute inscription doit être envoyée dans une enveloppe affranchie à l'adresse se situant au chapitre Coordonnées et toute inscription doit être dûment remplie en utilisant le Formulaire d'Inscription de la Library Collection. Les formulaires d'inscriptions incomplets ne seront pas acceptés. La preuve que les formulaires d'inscriptions ont été postés ou soumis ne sera pas retenue comme évidence qu'ils nous sont parvenus.

ETIQUETTE DE LIVRAISON ET INSTRUCTIONS

Expédition de vos vins

RENSEIGNEMENTS TRES IMPORTANTS - VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT

Les bouteilles reçues en retard ne seront pas acceptées et aucun remboursement ne sera effectué si les formulaires ou les vins manquent d'arriver dans les temps.

LES CARTONS DEVRONT ETRE ETIQUETES AVEC L'ETIQUETTE
DE LA LIBRARY COLLECTION 2011

EXPÉDIER À :

The Library Collection 2011, Wine Sorted Ltd, 5 Highlands Farm,
High Road, Brightwell-cum-Sotwell, OXON OX10 0QX Royaume-Uni

Société : _____

Nombre de bouteilles : _____ Nom du vin : _____

Nombre de bouteilles : _____ Nom du vin : _____

Nombre de bouteilles : _____ Nom du vin : _____

Nombre de bouteilles : _____ Nom du vin : _____

Nombre de bouteilles : _____ Nom du vin : _____

Nombre de bouteilles : _____ Nom du vin : _____

Colis numéro : _____ sur _____ Colis.

La Library Collection est organisée par

William Reed 
BUSINESS MEDIA



Broadfield Park, Crawley, West Sussex, RH11 9RT

Tel: +44 (0) 1293 610 416/417

Fax: +44 (0) 1293 846 575

E-mail: tlc@wrbm.com

www.thelibrarycollections.com